

PERIODISMO AMARILLISTA

ponentes:

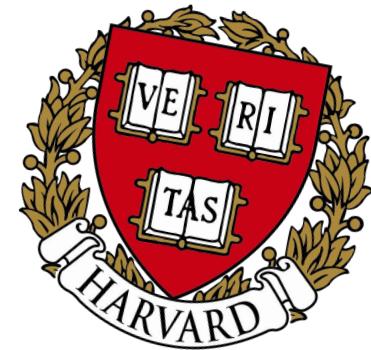
Soto Castro Luis Eduardo
Villasana Vega Jessica

GENESIS

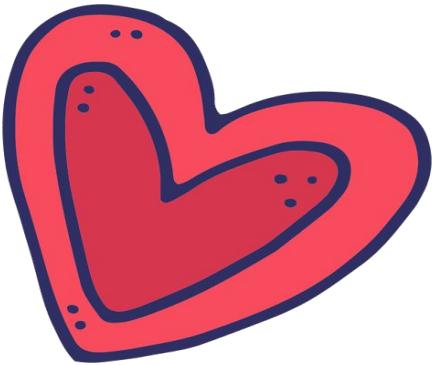
William Randolph Hearst



- Uno de los gigantes del Periodismo Norteamericano y mundial
- Utilizaba técnicas sensacionalistas (Como las de Boston Globe y Pulitzer)
- Pasaría de vender 15,000 ejemplares a vender hasta 72,000 ejemplares empleando estas técnicas



“Interés Humano”



“Amor”



“Odio”



“Delitos”



**· Titulares
Descomunales e
Ilustraciones de muy
mal gusto**

George Pancoast



Historia en México: Prioridades.



·Negatividad



·Poco Cuidado visual



·Morbo

1997

“Excelsior” de México y “El tiempo”
de Colombia

Características:

- Especulación en la noticia que lleva morbo en la mayoría de las veces**
- Aculturación**
- Anglicismos**
- Imágenes sin censura**
- Se inclina más hacia el entretenimiento que a la veracidad de los hechos**
- Enfoque transgresor, es decir, no repara aspectos éticos, morales o de valores**
- Narrativa de acción**
- Involucra otro tipo de oferta a diferencia de la nota informativa.**



Género Periodístico



Nota Roja



Pretende: compartir, abrir caminos a la reflexión, apoyar la recuperación de la experiencia, relacionar texto y contexto, jugar y gozar la expresión, respetar al otro y permitir la riqueza de la comunicación cotidiana. Su implementación facilita al individuo la comprensión de diferentes procesos, acompaña el aprendizaje y ofrece recursos para leer su contexto social y realidad.



Fácil de caer en “Amarillismo”

· Jaques (2010)

· Soto (2010)

- Rumores
- Crímenes
- Catástrofes

Periódicos Amarillistas en México



¡Pasala!



El Gráfico

Uno de los 3 periódicos de
mayor circulación llegando a
los 277,434 lectores

La Prensa

metro

Se posiciona en el
cuarto lugar de
circulación con 146,531
lectores

